

pininfarina

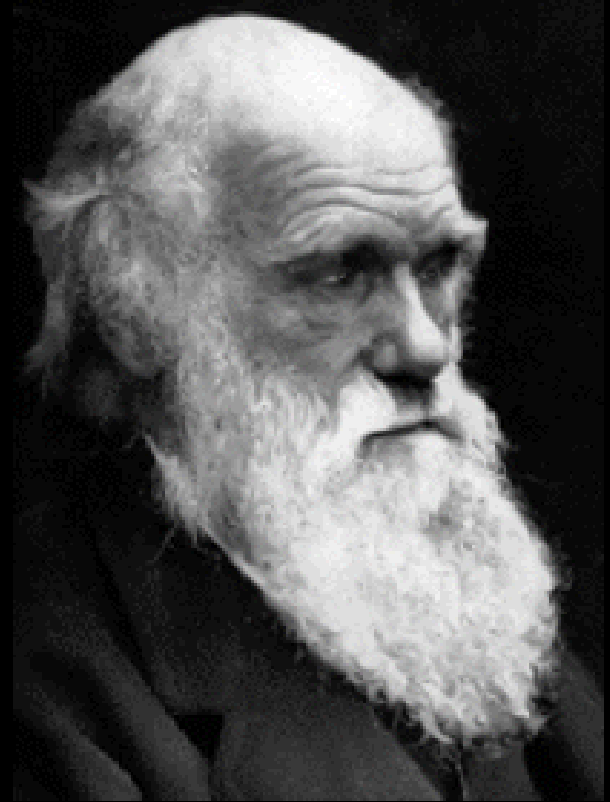
E X T R A

INNOVAZIONE CREATIVITA' E PARTNERSHIP

l'innovazione

“Non sono le specie più forti a sopravvivere, ma quelle più reattive ai cambiamenti”

Charles Darwin



L'innovazione: che cos'è?

1. **L'innovazione nasce dalla ricerca.** Si manifesta attraverso l'applicazione della conoscenza al processo di sviluppo di nuovi prodotti, nuovi servizi e nuove vie di design.
2. Il termine "innovazione" si riferisce sia al **processo creativo** che al risultato di quel processo.
3. Attraverso l'innovazione in Pininfarina si sono raggiunte soluzioni di avanguardia in termini di aerodinamica, progetti di design, prototipazioni, nuovi materiali, tecnologie...
4. Nella società odierna, l'importanza dell'innovazione è aumentata drasticamente, diventando una discriminante fondamentale per l'affermazione sui mercati.

La rapidità dell'innovazione

1. Si raggiungono nuove conoscenze con grande rapidità.
2. I prodotti sul mercato vengono rimpiazzati da **prodotti sempre nuovi**.
3. Il "processo progettuale e produttivo " in molte industrie sta diventando **sempre più breve**.
4. Gli avanzamenti tecnologici nei settori dell'informatica e della comunicazione sono state innovazioni di fondamentale importanza, che hanno profondamente influenzato la società odierna.

Innovazione e organizzazione

L'innovazione si costruisce anche attraverso l'organizzazione:

1. Sviluppando una forza lavoro con elevate competenze, possibili grazie ad una struttura focalizzata sulla **formazione** e l'aggiornamento continuo di individui e impiegati;
2. Costruendo **team di lavoro** fortemente integrati;
3. Diffondendo i vantaggi raggiunti con le nuove tecnologie attraverso l'organizzazione;
4. Assicurando che i servizi operino in modo efficiente ed efficace;
5. Stabilendo una **strategia di benchmark** inerente alla valutazione progressi.

Aree di innovazione e creatività



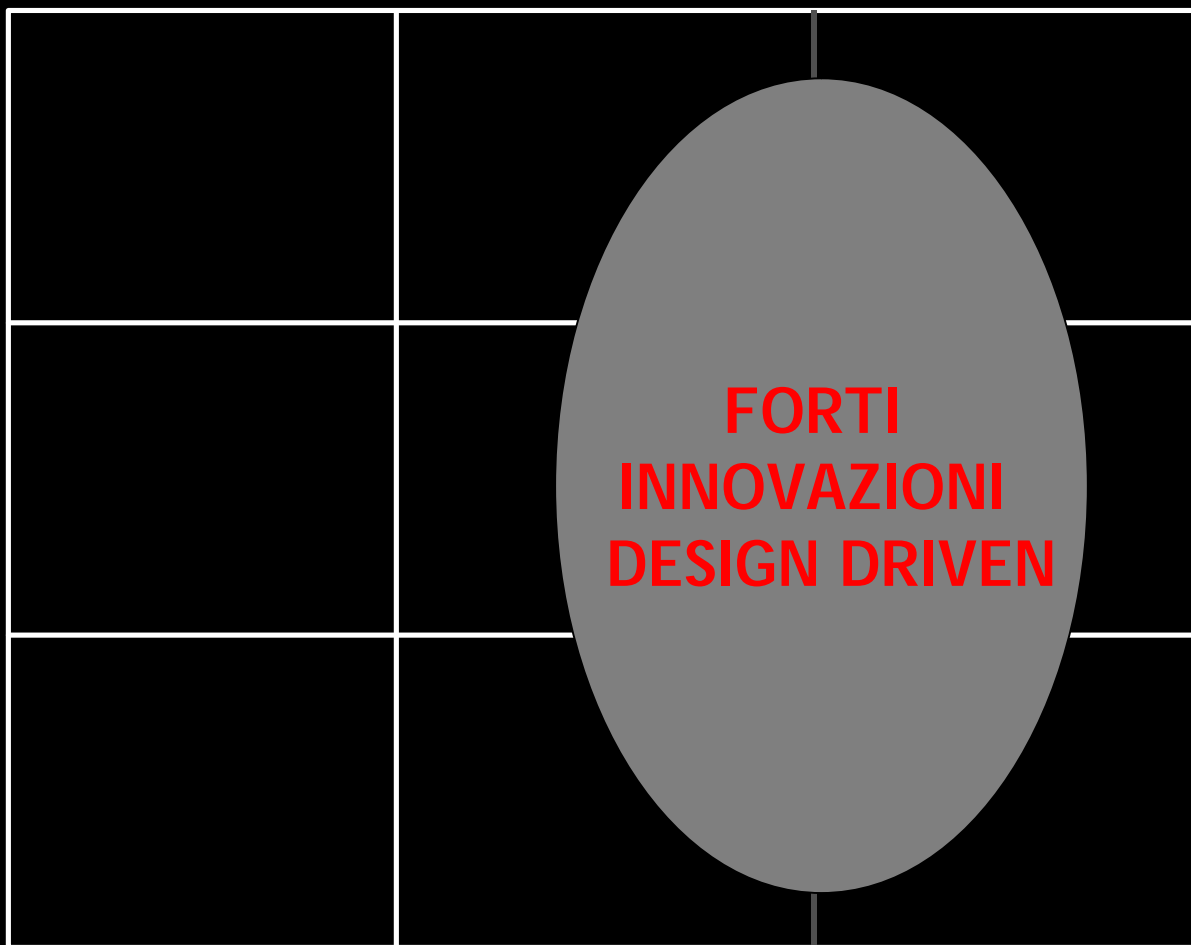
Aree di innovazione e creatività

FUNZIONI / TECNOLOGIE

*Nuove
Funzioni*

*Notevole
Miglioramento
della performance*

*Miglioramento
della performance*



*Adattamento ai
modelli socioculturali*

*Significativo
modificazione del
linguaggio*

*Generazione di
nuovi linguaggi*

MESSAGGIO / LINGUAGGI *pininfarina*

EXTRA

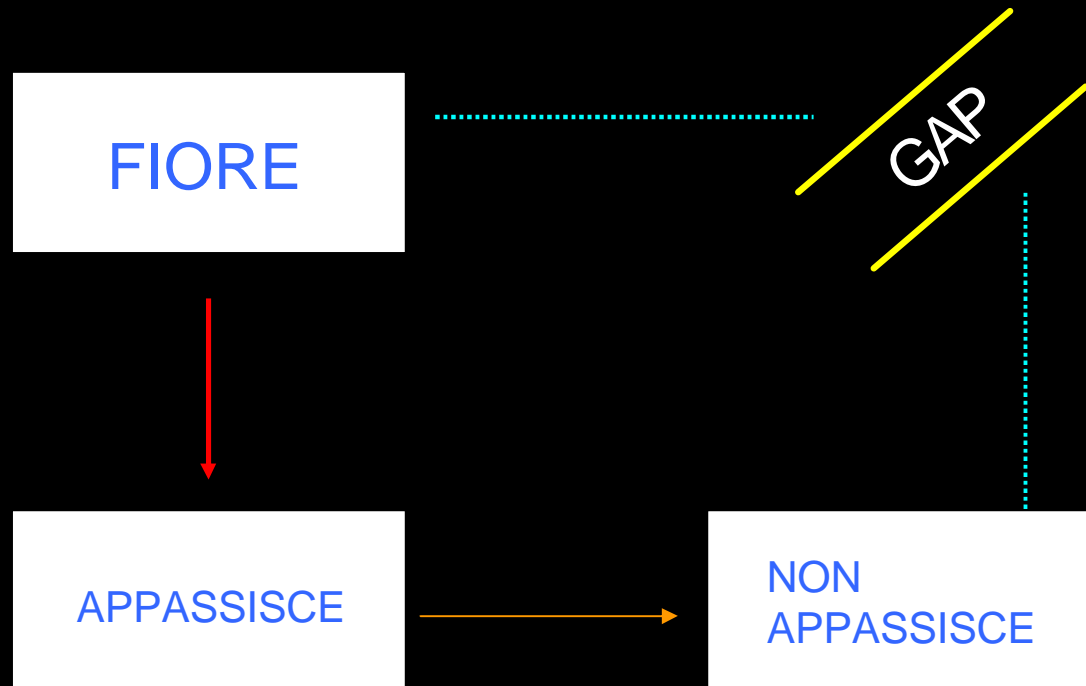
Modalità di innovazione

Tipo Innovazione	Che cosa comporta	Effetti sul mercato
Modulazioni	Aumentare o diminuire le caratteristiche del prodotto	Estensione dei target miglior servizio erogato ai segmenti interessati
Formati	Variazione di volume/quantità o frequenza	Estensione dei target Maggiori occasioni di consumo
Confezione/packaging	Variazione confezione	Estensione dei target Maggiori occasioni di consumo
Design	design x comunicare nuovi stili di vita	Estensione dei target Differenziazione / stili di vita
Integrazioni	Aggiunta ingredienti/servizi	Miglior servizio Aumento gamma

Logica della creatività

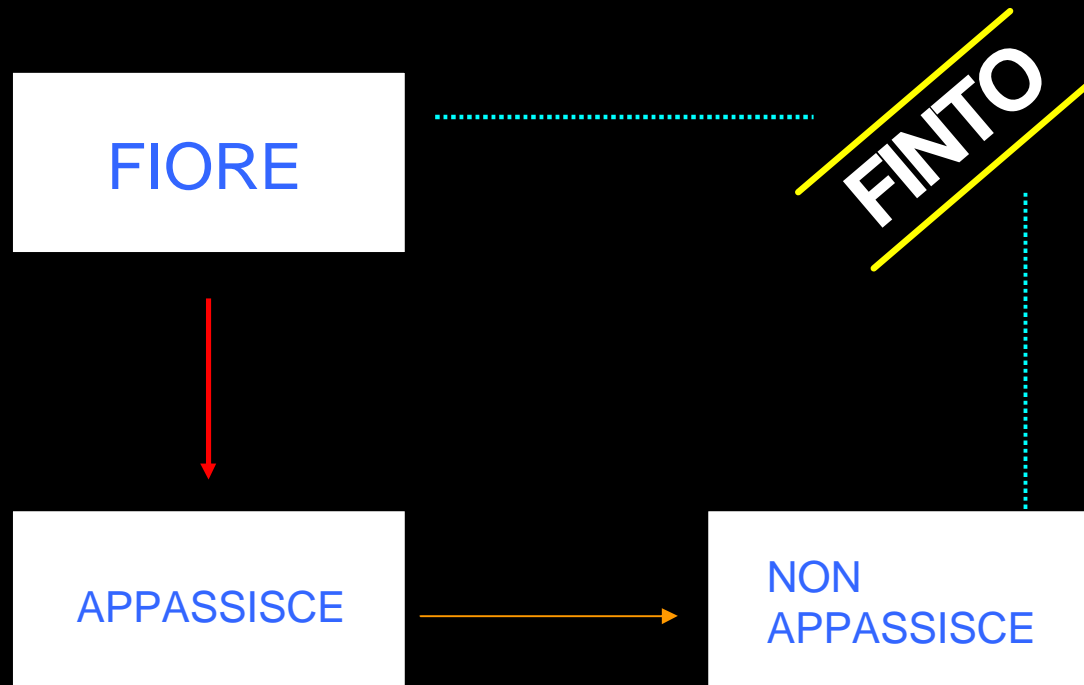
1. Selezionare un focus
2. Effettuare una dislocazione laterale
3. Individuare un associazione

Logica della creatività



DISLOCAZIONE
LATERALE

Logica della creatività

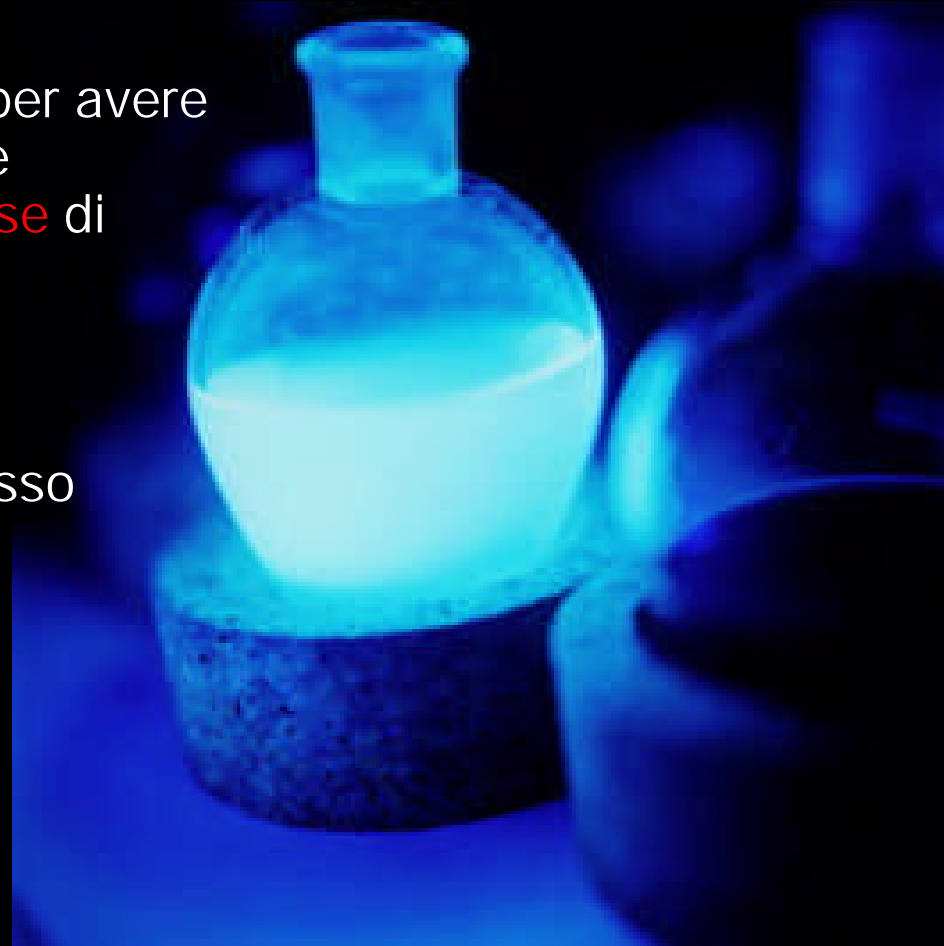


DISLOCAZIONE
LATERALE

Innovazione e creatività

“Come il Processo Creativo genera Innovazione”

- L'innovazione non è sufficiente per avere successo in ambito industriale, è fondamentale infatti la giusta dose di innovazione al momento giusto.
- Quindi, per capire come il processo creativo generi innovazione, è necessario capire prima perché ci sia bisogno di innovazione.



Innovazione e creatività

Perché l'innovazione è necessaria:

Cambiano bisogni e desideri dei consumatori.

Cambiano il contesto e l'ambiente in cui viviamo.

Cambiano continuamente le tecnologie.

Cambiano le strategie della concorrenza.

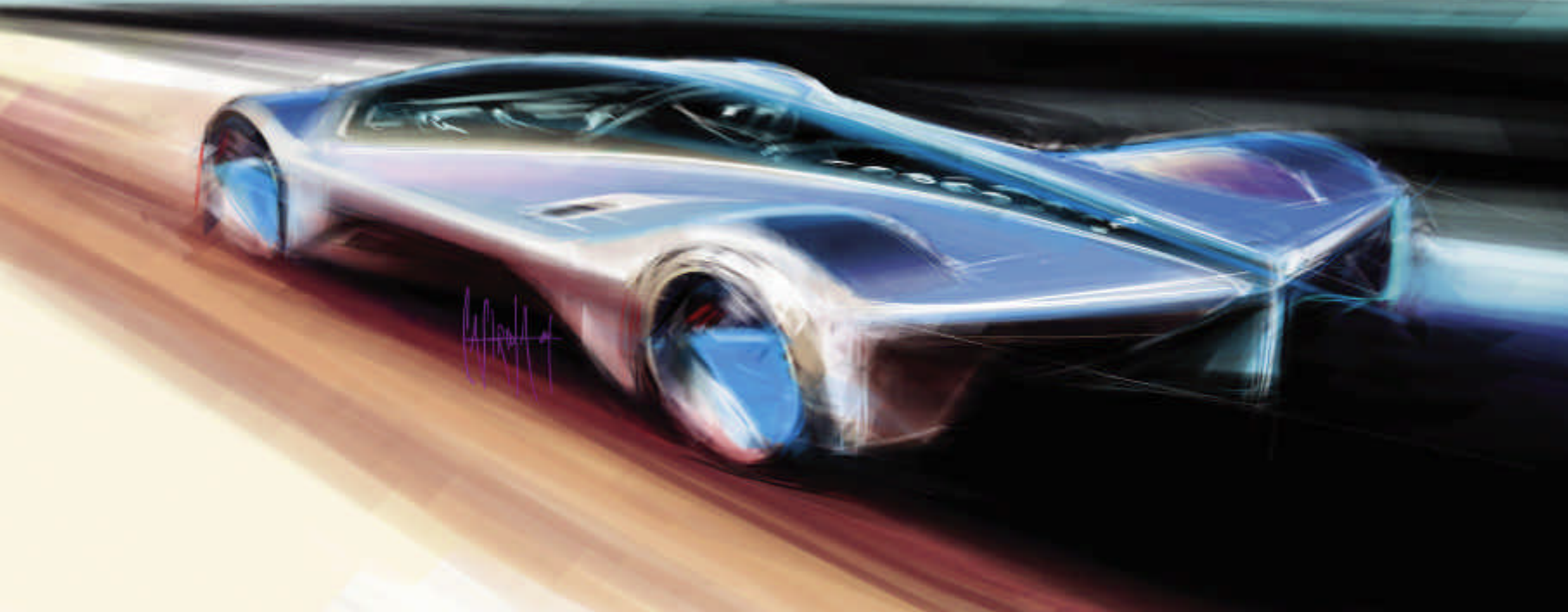


INNOVAZIONE CREATIVITA' E PARTNERSHIP

CREATIVITA' processo concettuale
generazione idee

INNOVAZIONE processo tecnico
applicazione idee

PARTNERSHIP processo strategico
estensione vision



pininfarina

BIRDCAGE 75

pininfarina

EXTRA

BIRDCAGE 75

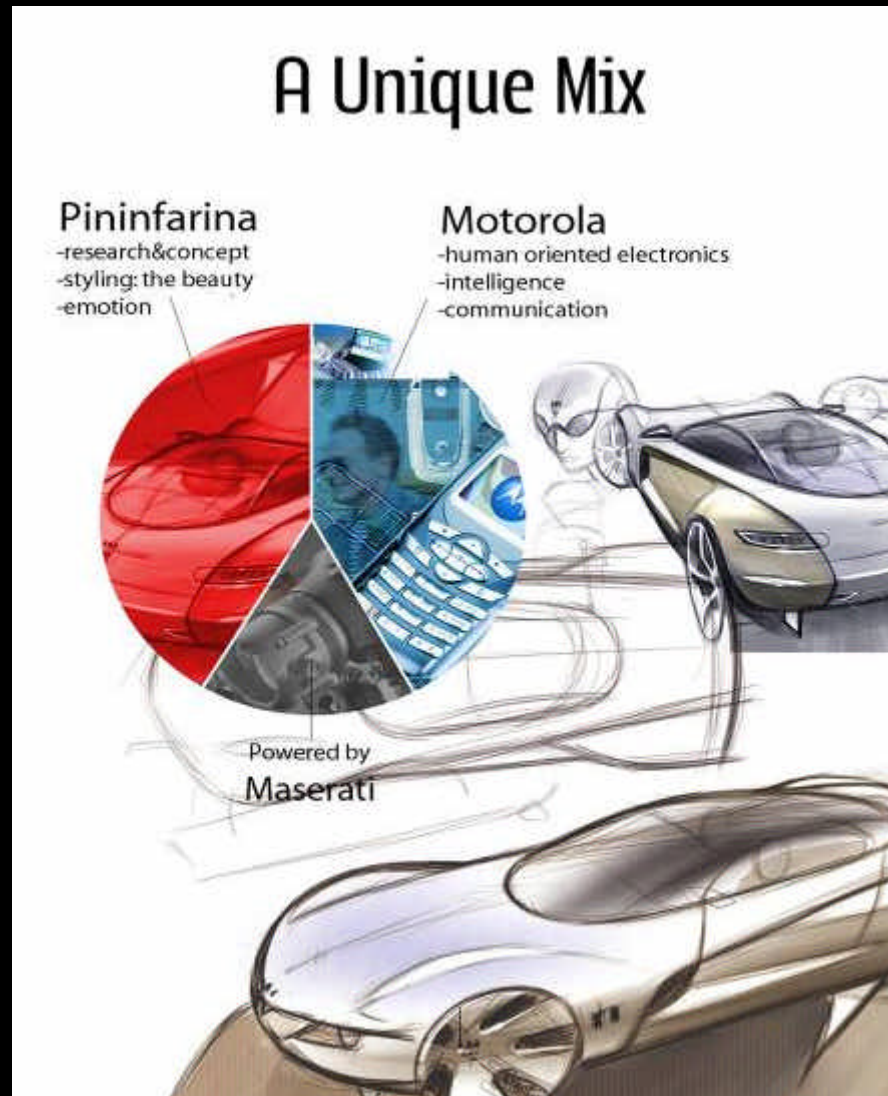
1. SPORTIVITA' – ESCLUSIVITA' – PRESTIGIO
2. INTELLIGENZA – COMUNICAZIONE
3. DESIGN – AERODINAMICA



INNOVAZIONE

BIRDCAGE 75: Partnership

L'innovazione è un processo che richiede l'interazione tra persone/aziende con diversi background e conoscenze



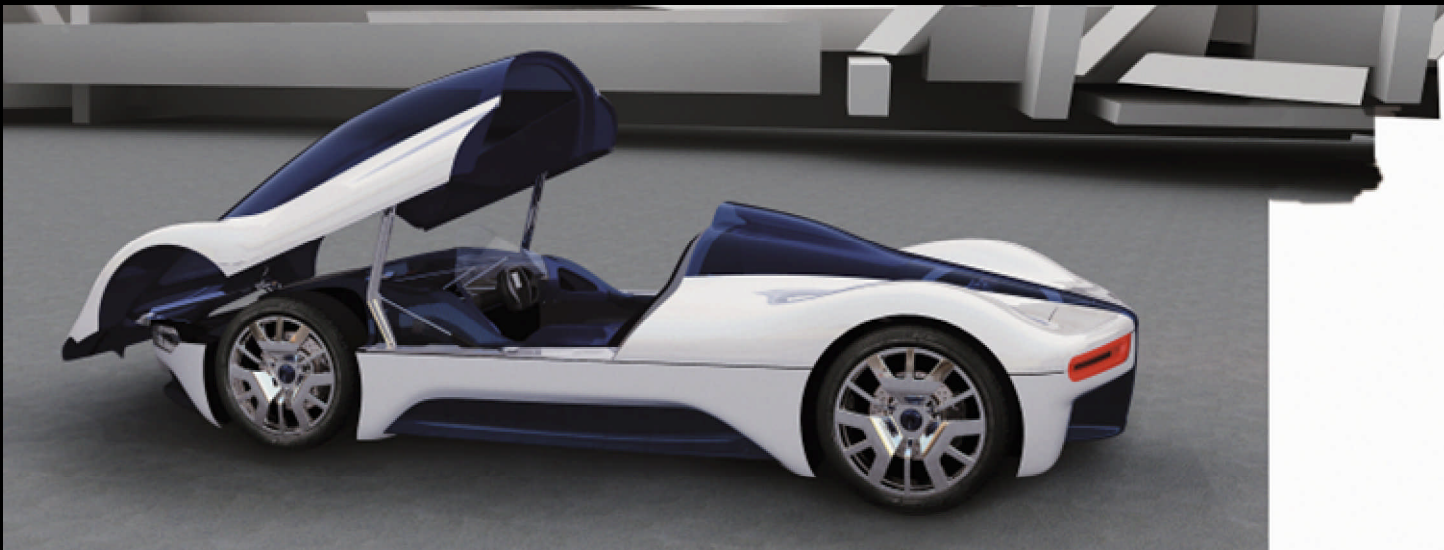
BIRDCAGE 75



1. INNOVAZIONE TRADIZIONE

2. AERODINAMICA

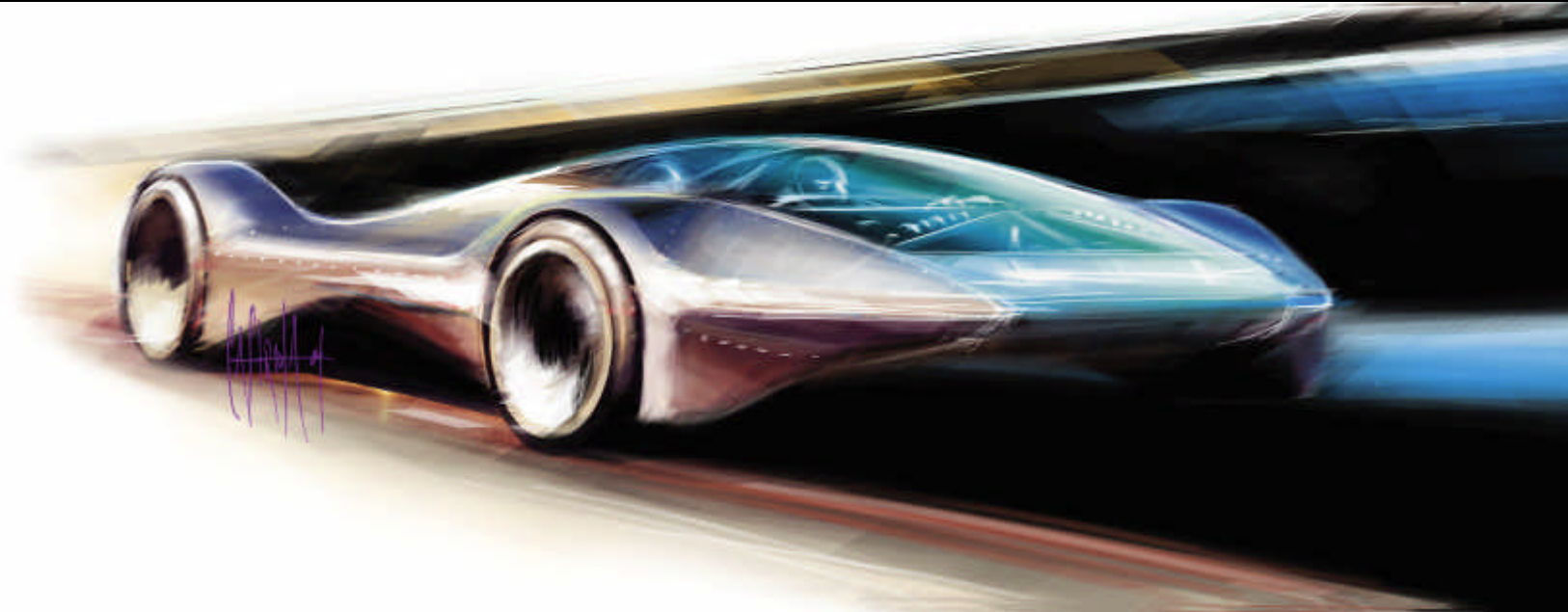
3. SEAMLESS MOBILITY



BIRDCAGE 75

pininfarina

1. INNOVAZIONE TRADIZIONE
2. DESIGN E AERODINAMICA
3. SEAMLESS MOBILITY



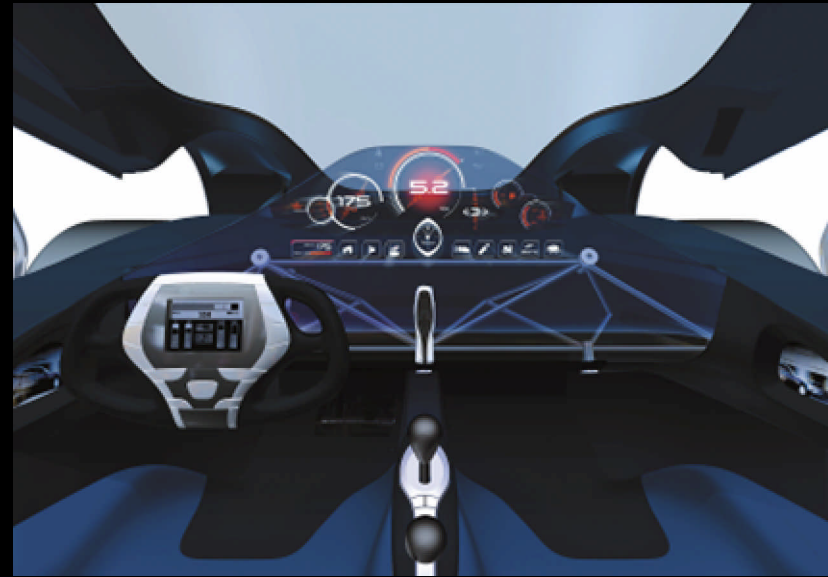
pininfarina

EXTRA

BIRDCAGE 75



1. INNOVAZIONE TRADIZIONE
2. AERODINAMICA
3. SEAMLESS MOBILITY



BIRDCAGE 75



pininfarina

EXTRA

pininfarina

EXTRA

SNAIDERO ACROPOLIS

pininfarina

EXTRA

ACROPOLIS: CONCETTI BASE



Centralità dell'uomo

Aggregazione

Riciclabilità-attenzione all'ambiente

Leggerezza

Ergonomia dell'uso

Tecnologia semplice – Domotica

Design Industriale Made in Italy

pininfarina

EXTRA

ACROPOLIS: CENTRALITA' DELL'UOMO



ACROPOLIS: AGGREGAZIONE



ACROPOLIS: CURA DELL'AMBIENTE

RICICLABILITA'



pininfarina

EXTRA

ACROPOLIS: LEGGEREZZA



pininfarina

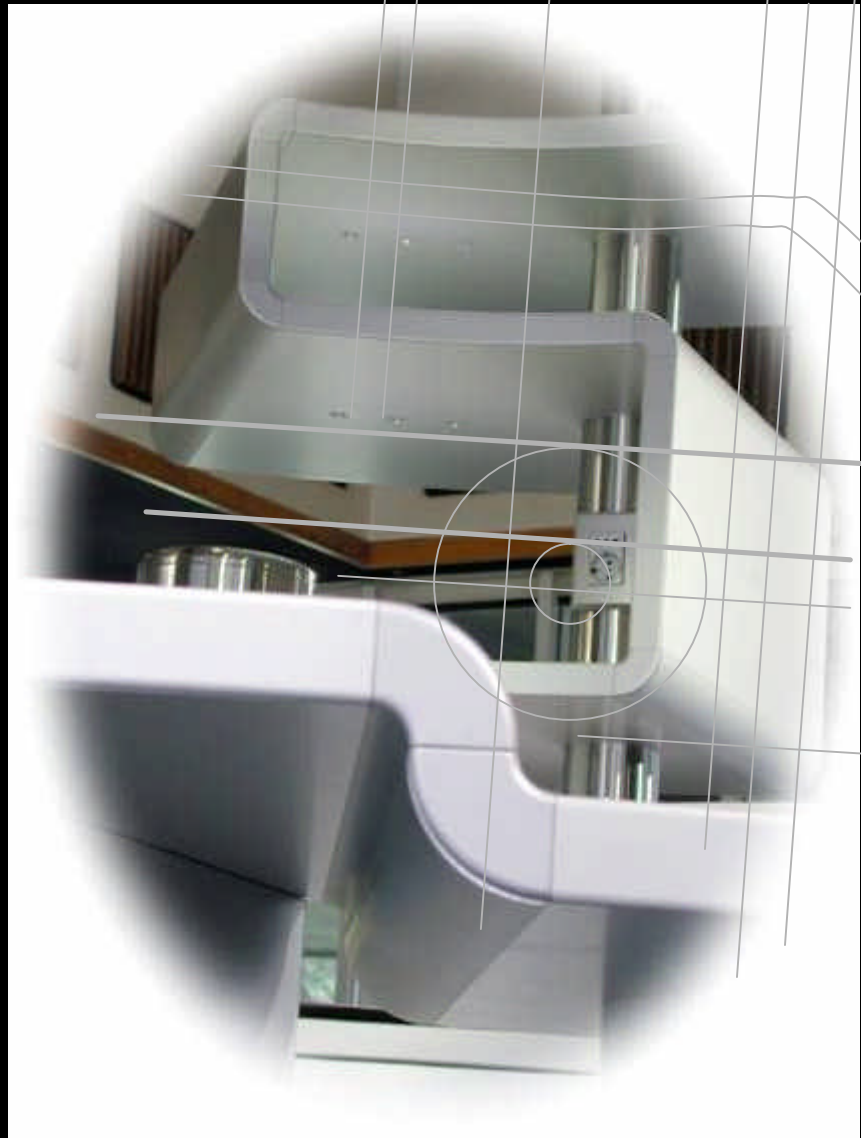
EXTRA

ACROPOLIS: ERGONOMIA



ACROPOLIS: EASY TECHNOLOGY

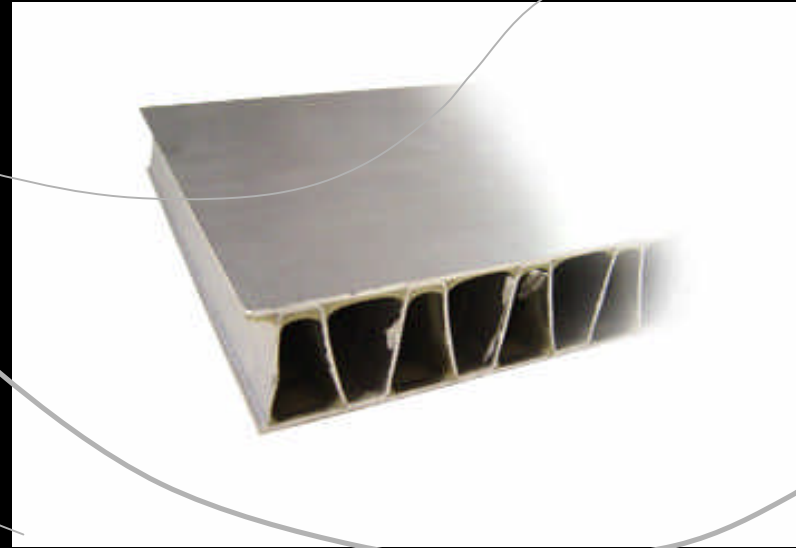
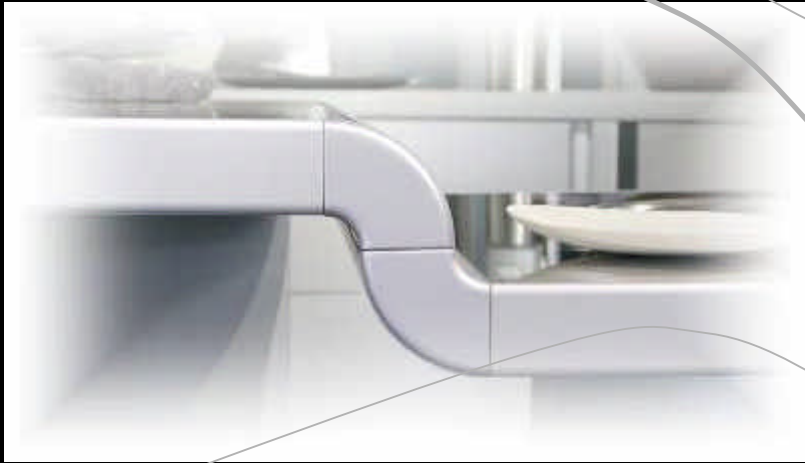
DOMOTICS



pininfarina

EXTRA

ACROPOLIS: Partnership



ACROPOLIS



pininfarina

EXTRA

PARTNERSHIP: tipologie

Product

Communication

* Superga
Piacenza

Franco Rosso
Nescafé
*

* Ferrari
Alitalia

* U2
iPod

* Jacuzzi
Pininfarina

Castrol *
BMW

* Ferrari
Shell

* Jacuzzi
3M

* Mercedes
Budget

* U2
Radio DeeJay

British Airways
* Oracle

Mc Donalds
* Agip

PARTNERSHIP

Service

Distribution

pininfarina

EXTRA

Communication partnership



antiche civiltà--mondo sommerso--sport & natura--qualcosa di raro--i grandi deserti
--mare & relax--shop & fun--arte & cultura--parchi naturali--grandi religioni--

IL NUOVO PIACERE DI VIAGGIARE

Tutto da scoprire. Il nuovo piacere di Nescafé oggi ci offre il nuovo piacere di assaporare il mondo, proprio come lo vogliamo, cogliendo tutte le sfumature che danno gusto ad una vacanza unica, indimenticabile. Straordinari itinerari creati da Nescafé e Francorosso per soddisfare nella maniera più completa le esigenze di chi vuole qualcosa in più: il piacere di viaggiare.

CHIEDI IL CATALOGO VIAGGI NELLE MIGLIORI AGENZIE.





Passione

e potenza

Ferrari e Shell.

Due nomi che hanno scritto la storia dei motori da corsa.

Tanti anni fa, nel cuore della Ferrari che vinceva il suo primo Gran Premio, accennava il lubrificante e la benzina Shell.

A quella fantastica vittoria, ne seguirono altre innumerevoli.

Da allora, lo spirito non è cambiato.

A muoversi con la stessa passione, lo comune tensione a superare i limiti, a esplorare le nuove frontiere della tecnologia.

Perché la Formula Uno è proprio questo, un laboratorio dell'estremo.

Un laboratorio che esplora il futuro per dare risposte anche al di fuori dei circuiti: autovericoli migliori, lubrificanti e benzine migliori.

Ferrari e Shell proseguono insieme su quel cammino, quello della performance estrema.



Dove l'auto è passione, la benzina è Shell.

Communication partnership



SIAMO CARICHI DI PASSIONE.



ALITALIA CARGO, OFFICIAL CARRIER FERRARI. Portare il meglio del "Made in Italy" in tutto il mondo è sempre il meglio. È un privilegio dal valore inestimabile al quale ci dedichiamo con grande trasporto.



Alitalia cargo



Release the potential

BMW recommends Castrol

BMW and Castrol have combined to give you everything you want from your driving machine - maximum performance and fuel economy. This remarkable partnership that has brought about a major technological leap with Castrol SLX engineered specifically for BMW engines. Together they enable you to release the full potential of your engine, maintaining yours without losing a drop of fuel.

As a driver, how do you release this potential? Simple. Invest on Castrol SLX and turn the key.

Castrol

pininfarina

EXTRA

Distribution partnership

U2
POP

IL NUOVO ALBUM
DAL 3 MARZO IN TUTTI I NEGOZI
E IN ANTEPRIMA SU RADIO
DEE JAY IL 24.2.97

U2
POP

Un'aria più di servizio.

*"Per le auto prodotti sempre migliori.
Per l'autostrada un servizio sempre più grande."*

Agip

Migliore
Ford

SuperPo	1.195
Super	1.065
Direct	1.155

**Sono linee architettoniche,
nuovi colori, nuove disegni.**

**Sono Agip i carburanti
a minor impatto ambientale.**

AgipPetroli

Product partnership



AMO BABBO. AMO NATALE.



Mod. 2175 in collaborazione Pimenza
Serie Speciale Christmas 1996

SUPERGA. SI ODIAMO. O SI AMA.


SUPERGA
handmade sportshoes

Diamo forma ai contenuti.

Quando un Cliente collabora con noi di Pininfarina Extra può scegliere: puro design ma anche progettazione e produzione. Perché da sempre, in Pininfarina Extra, l'estetica si accompagna alla fattibilità e si sviluppa attorno all'uomo. Forma e contenuti insieme, dunque, per dare vita a prodotti che ci aiutino a vivere meglio.



pininfarina

EXTRA

www.pininfarina-extra.it

Vasca idromassaggio Alpha - JACUZZI
by Pininfarina Extra

Product design | Interface design | Engineering | Multimedia | Graphic

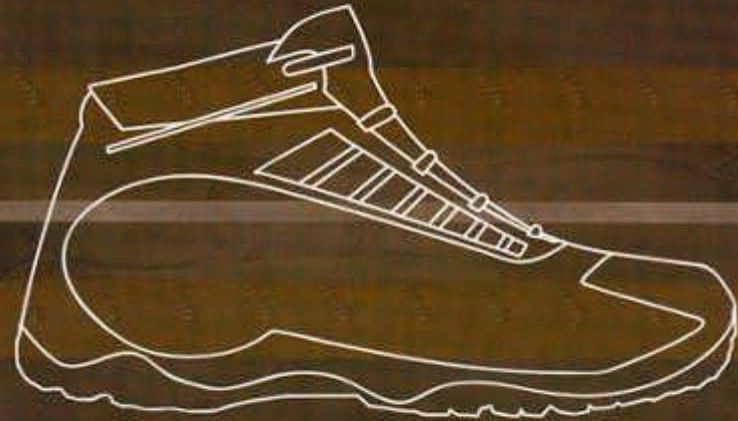
EXTRA

Product partnership

U2 iPod
Special Edition



L'evoluzione della sicurezza



La ricerca tecnologica 3M
si veste del carattere dinamico di Pininfarina
per proteggere con stile

3M

Design by *pininfarina*

pininfarina

EXTRA

Service partnership

Budget For Business Hire. Where Luxury Comes As Standard.



Hire a Mercedes for the price of a standard* car.

Now you can experience the luxury of a Mercedes C-class for the same price as a standard car and enjoy dynamic handling, the highest level of comfort and state-of-the-art technology. And with 3,200 locations worldwide, including 825 airport locations, you're never far away from an office. For reservations and further information about this offer, contact your travel agent or call your local Budget Central Reservations number.

This offer is available in the following countries: United Kingdom - 0800 361 181, Greece - (30) 1322 6666, Sweden - 020 787 795, Finland - (358) 0685 3322, Norway - 800 30 230, Germany - (49) 89 666 936, Ireland - (353) 960 2466, Belgium - (32) 2 721 5077, France - (33) 30 60 64, Netherlands - (31) 2056 71222, Luxembourg - (352) 94 1933.



All The Difference
In The World™

*This offer is limited to rental cars in participating countries, subject to availability. Offer valid until 31st June 1996. The offer cannot be combined with any other promotional discount or special rate unless specifically stated in the promotion. Offer available from participating Budget locations in the countries listed above, subject to availability. Special rates, terms and conditions apply and will vary from location to location. Includes (UK) 7.97 and additional kilometers fee include other relevant insurance and taxes. Reserve Budget Rent a Car International, Inc. 41 Melburn, United Kingdom, Middlebury 10711, US, United Kingdom. 0800 361 181

British Airways serves
3 million Executive Club travellers
On the Internet.

On Oracle.



*Companies who know the Internet best use Oracle® for
e-business. Do you?*

For more information, visit www.oracle.com/e-business

ORACLE
The e-business engine

© 1997 Oracle Corporation. All rights reserved. Oracle is a registered trademark of Oracle Corporation. All other marks are trademarks of their respective owners.



pininfarina

EXTRA

Grazie

pininfarina

EXTRA