



# CREARE PER INNOVARE

## VALUTAZIONI CONCLUSIVE E SVILUPPI FUTURI

*Aleardo Furlani*  
*Amministratore Delegato*  
*Innova S.p.A.*

# COS'E' ALLORA LA CREATIVITA'?

---

“Qualsiasi cosa sia la creatività,  
è una parte nella soluzione di un problema”

**Brian Aldiss**

# CREARE PER INNOVARE

---

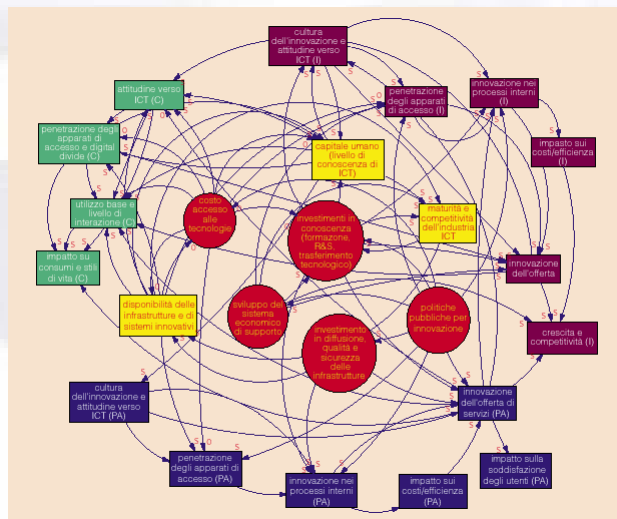
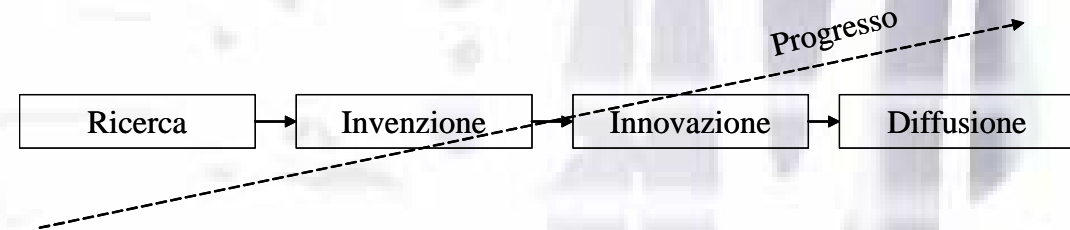
“Creatività è inventare nuove cose.  
Innovazione è fare nuove cose”

**Theodore Levitt**

# COME NASCE ALLORA L'INNOVAZIONE?

## IERI

- **Modello Lineare:** la Ricerca e Sviluppo si trova al punto di partenza del processo di innovazione



## OGGI

- **Modello Sistemico:** l'innovazione nasce da complesse interazioni tra i singoli, le organizzazioni e il loro ambiente operativo

# DA "RESEARCH AND DEVELOP" ...

---

## IL PARADIGMA DELL'«INNOVAZIONE CHIUSA»:

- Per creare profitto bisogna detenere tutta la proprietà intellettuale
- Arrivare al mercato per primi
- **Modello a intelligenza accentrata:** tutte le buone idee vengono dall'interno
- Alla base:
  - scienza
  - sapere scientifico
  - conoscenze codificate

## ...A "CONNECT AND DEVELOP"

---

### IL PARADIGMA DELL' «INNOVAZIONE APERTA»:

- La R&S interna ed esterna possono creare maggiori profitti
- Arrivare al mercato con la soluzione giusta
- **Modello a intelligenza distribuita**, derivante dall'interazione tra gli attori: utilizzo di idee esterne per arricchire i propri prodotti
- Alla base, oltre al sapere scientifico:
  - esperienza
  - sapere derivante dalla pratica
  - conoscenze tacite

# LE FONTI DELL'INNOVAZIONE

---

## FONTI INTERNE

- Dipendenti (*emersione dal basso*)

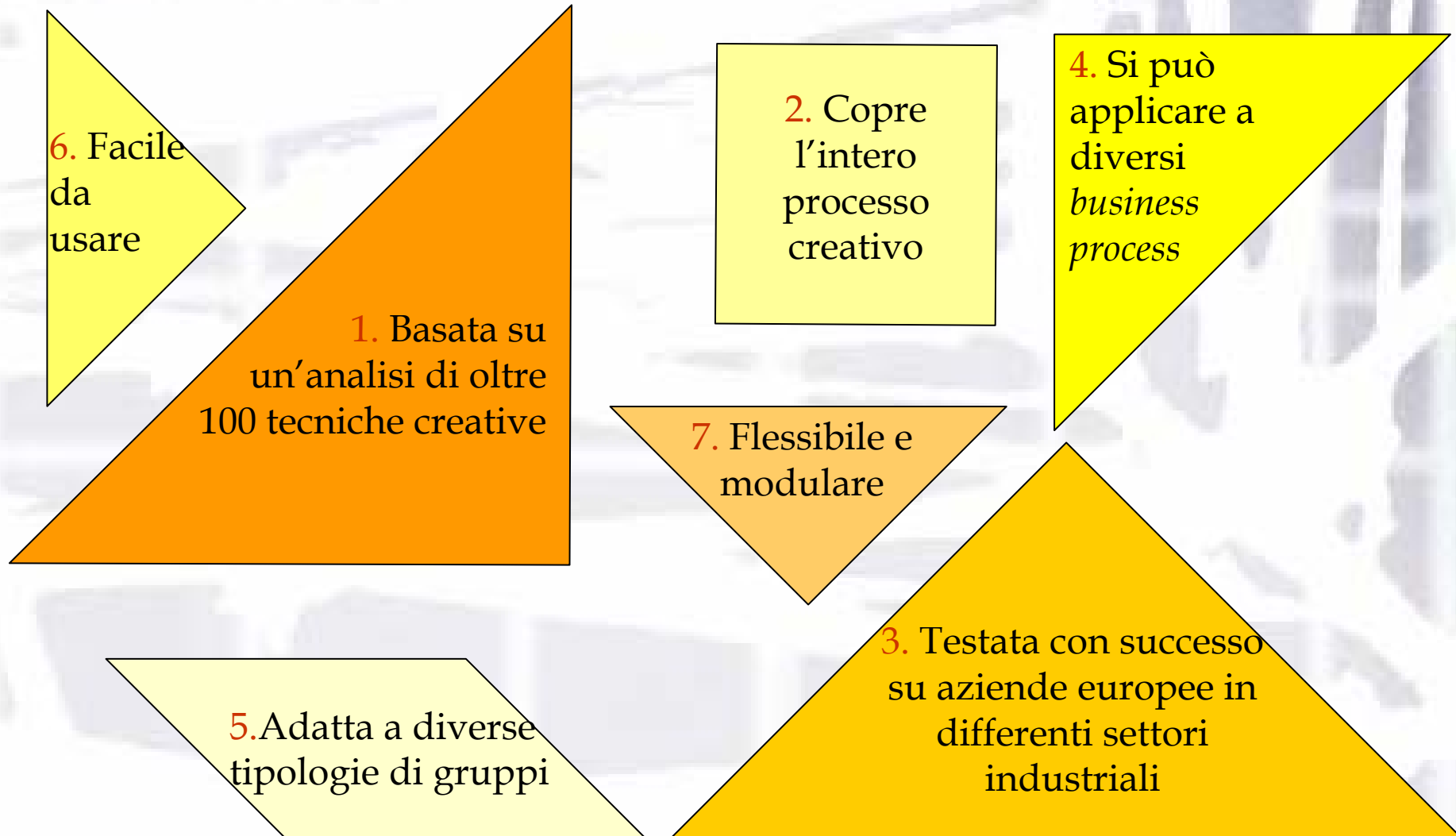
## FONTI ESTERNE

- Fornitori e clienti
- Università e laboratori privati
- Concorrenti
- Comunità di pratica



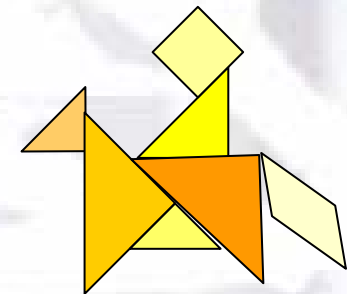
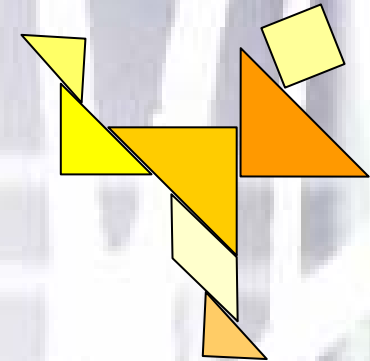
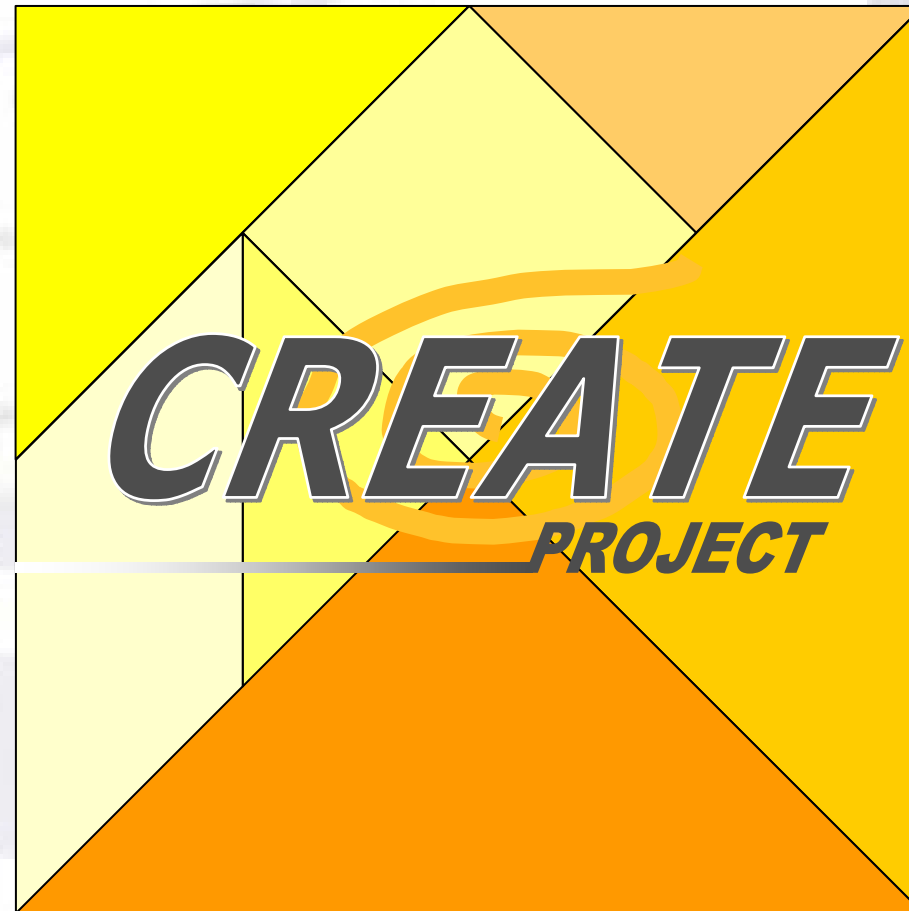
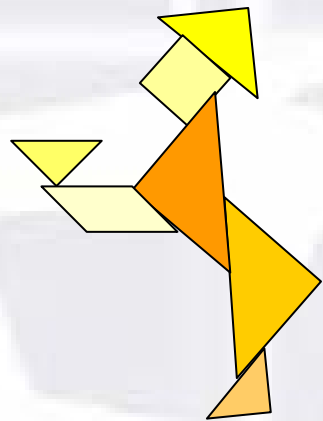
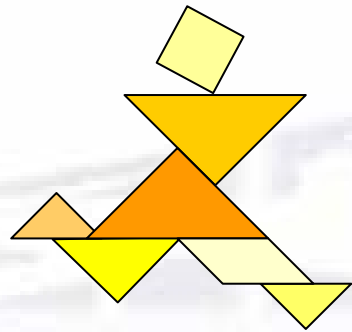
Il paradigma del “*Far di besoj*” deve essere superato

# LA METODOLOGIA CREATE



# LA METODOLOGIA CREATE

---



# CONCLUSIONI

---

## CREARE

- Capacità di connettere elementi esistenti in modi nuovi
- Accettare differenze, provocazioni e contrasti
- ... *ma non solo*

## INNOVARE

- Processo distribuito di interazione sociale e di collaborazione tra diversi attori
- Aprirsi all'esterno: usare i "cervelli" interni, ma anche quelli esterni
- Tollerare l'incertezza ed il rischio di errori e fallimenti
- ... *ma non solo*

## PROGETTO CREATE

- Creatività e Innovazione Aperta
- ... *ma non solo*

“Il successo è l’abilità di passare da un fallimento  
all’altro senza perdere l’entusiasmo”

**Winston Churchill**

*GRAZIE PER L’ATTENZIONE*

*CONTATTI:*

*Aleardo Furlani*

*+39 06 68803253*

*a.furlani@innova-eu.net*

*www.innova-eu.net*