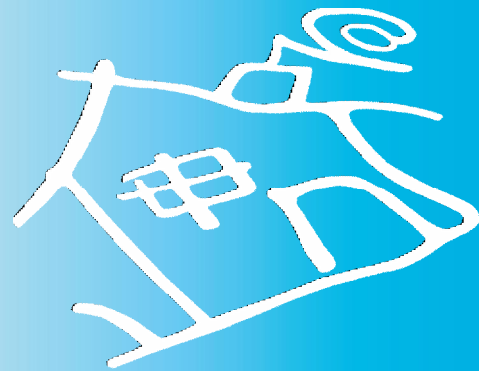


Indesit Company

**Innovazione:
l'esperienza di Indesit**

Il Frigorifero Graffity



30 Marzo 2005

Udine

Contenuti

Indesit Company

Il nostro business

La nostra esperienza *innovativa*



Contenuti

Indesit Company

Il nostro business

La nostra esperienza innovativa



Un gruppo davvero europeo...



Ufficio



Azienda affiliata



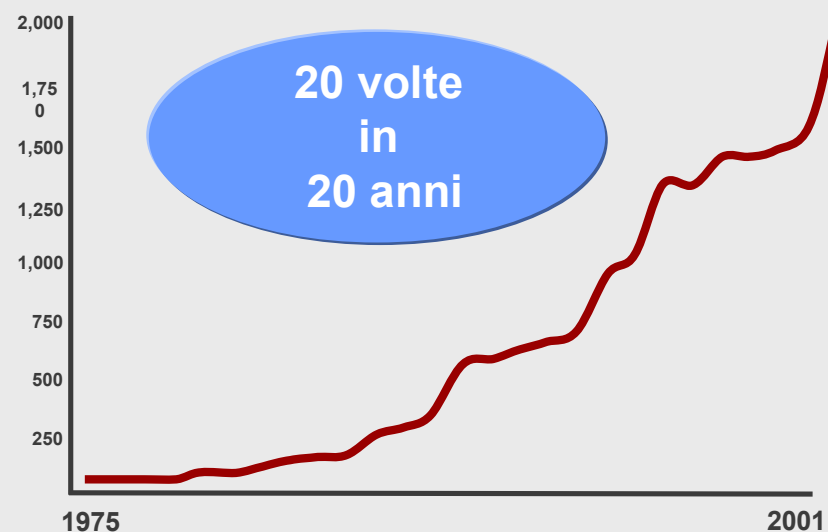
Impianto

Indesit company: una storia semplice

*Indesit Company è stata creata in 1975 dalla divisione Elettrodomestici delle Industrie Merloni, un'azienda fondata nel 1930 da Aristide Merloni. E' la multinazionale **più giovane** nel business degli elettrodomestici.*

- Focus sugli elettrodomestici, muovendosi dall'Italia alla "Grande Europa"
- Oggi abbiamo un gamma di prodotti ben bilanciata equamente divisa tra prodotti per cucinare, raffreddare (frigoriferi) e lavare
- Oggi abbiamo una presenza geografica e quote di mercato ben bilanciate
- Dalla 300° alla 2° posizione in Europa per quote di mercato

Fatturato, Mln. €



Contenuti

Indesit Company

Il nostro business

La nostra esperienza innovativa



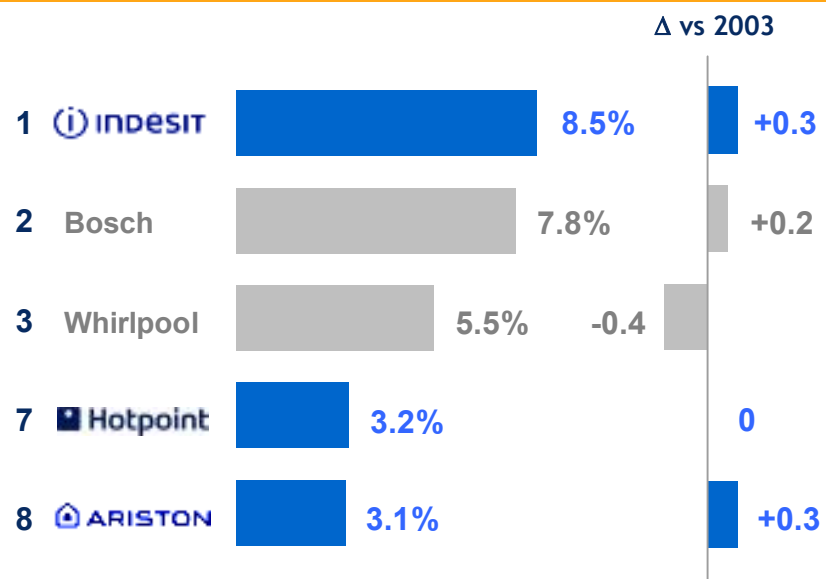
QUOTA DI MERCATO

2004 (Volumi)		Variazione Rispetto 2003 (p.p.)
BSH	16,4%	+ 0,4
Indesit	15,8%	+ 0,3
Electrolux	14,9%	- 1
Whirlpool	9,4%	- 0,4
Arcelik	5,1%	+ 1,3
Candy	4,4%	- 0,1
LG	1,3%	+ 0,2
Samsung	1,2%	+ 0,3
Vestel	0,8%	+ 0,4
Others	30,7%	+ 1,4

Fonti: GfK, AMAR, Internal Estimation

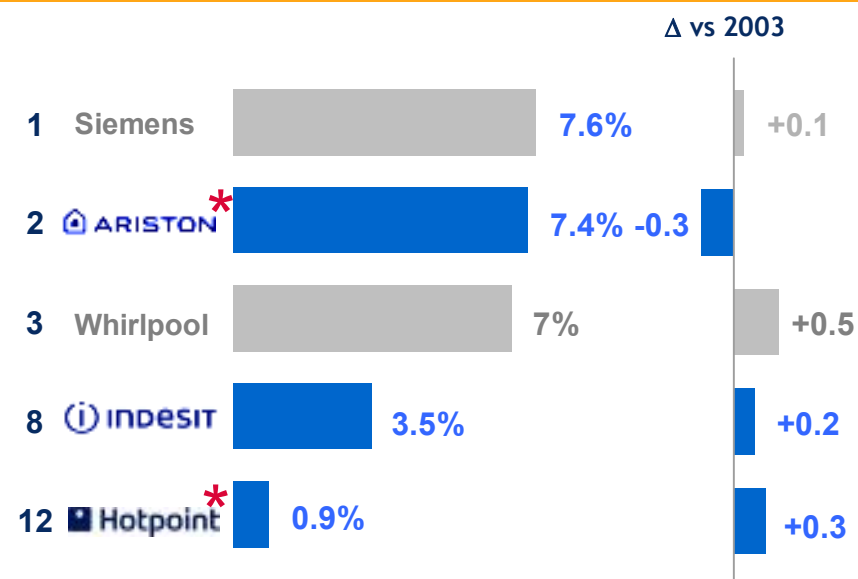
QUOTA DI MERCATO

Quote mercato Europa 2004 per elettrodomestici da libera installazione



Marchio Nr 1

Quote mercato Europa 2004 per elettrodomestici ad incasso



Marchio Nr 2

* ARISTON +HOTPOINT = 8.3%

Fonte: GFK, Others, Indesit Company.

Frigorifero Ariston Extendia



La Macchina Definitiva per la Conservazione di Cibi e Bevande

- Sistema per il vuoto Integrato (Everfresh)
- Tecnologia Full No-Frost
- Bar esterno

Prodotti

Nuovo cassetto frigo Ariston ad incasso



Una rivoluzione nell'evoluzione della cucina: la capacità di andare oltre le aspettative dei clienti

- Un nuovo concetto per venire incontro all'evoluzione dei trend dimensionali
- Spazi interni progettati per creare spazio
- Un pratico cesto scorrevole per offrire una visione perfetta

Lavatrice Ariston Extendia



La nuova frontiera dell'ergonomia

- Confort nell'uso
- Capacità di 8,5 kg: dal lavaggio quotidiano a voluminosi carichi settimanali
- Woolmark Platinum Care Plus: il lavaggio unico più gentile per vestiti e coperte

Prodotti

Nuova gamma Indesit ad incasso

Un nuovo approccio strategico al mercato europeo

- Un sistema completo di prodotti ad incasso coordinati
- Qualità, prodotti semplici di grande valore
- Evidenziare i bisogni essenziali del consumatore



Contenuti

Indesit Company

Il nostro business

La nostra esperienza innovativa



La nostra esperienza *innovativa*

L'esperienza



La nostra esperienza *innovativa*

Gruppi inter-funzionale e momenti per la creatività

2003 Primo workshop per l'innovazione (2 giorni fuori azienda)

Gruppo inter-funzionale da

R&S

Marketing

Progettazione

Call center

Post vendita

20 persone

4 gruppi

La nostra esperienza *innovativa*

Appoggio dal top management

Presentazione di 15 minuti al nostro Amministratore Delegato alla fine del workshop basata su

Cosa Offriamo con la nuova idea,
.... È il vantaggio competitivo

Chi È il nostro cliente

Come Lo produrremo
.... Lo consegneremo e lo venderemo al cliente

Sfidando i nostri dogmi...

“Credo che ci sia un mercato per circa 5 computer”

T. Watson, IBM general manager, 1943

“Questo “telefono” ha troppi difetti per essere seriamente considerato un modo per comunicare. Questo strumento non ci dà assolutamente alcun valore aggiunto”

Western Union, 1876

“Le band con le chitarre stanno scomparendo”

Decca, rifiutando i futuri Beatles, 1962

“Non c'è neanche una ragione per avere un computer a casa”

Ken Olsen, Presidente di Digital, 1977

“Chi diavolo vuole ascoltare un attore che parla?”

H. Warner, Warner Bros, 1927, parlando del declino dei film muti

“La gente si stuferà presto di passare le serate guardando dentro una scatola di legno”

D. Zanuck, Presidente della 20th Century Fox, parlando della televisione

La nostra esperienza *innovativa*

... sfidiamo i nostri dogmi

“ ... I nostri prodotti non sono fatti per i bambini, ma per gli adulti che possono decidere di comprare...”



“Solo il top management può definire i nostri prodotti e la nostra strategia...”



“... Dimentica l'innovazione! Dobbiamo ridurre i costi...”



“Innovazione significa un prodotto completamente nuovo...”

La nostra esperienza *innovativa*

Approccio olistico: i Valori dell'Azienda



innovativo

Siamo persone creative e proattive e applichiamo l'innovazione e l'inventiva a qualsiasi cosa facciamo



rispettose

Siamo persone serie, attente e responsabili le cui attitudini si riflettono nel loro rispetto per i clienti, i colleghi e gli altri stakeholder – e l'ambiente



ambiziosi

Siamo persone entusiaste con una passione per l'eccellenza ed una ambizione da guidare. Puntiamo a migliorare ogni giorno, e accrescere le nostre forti relazioni con i nostri clienti, investitori e altri stakeholders



in contatto

Stiamo vicini ai nostri stakeholder – ascoltiamo i loro bisogni, così possiamo fornire le soluzioni più efficaci e raggiungere i risultati migliori



genuini

Siamo persone aperte, trasparenti con un atteggiamento al lavoro semplice, giovanile e flessibile

La nostra esperienza *innovativa*

... rapidi feedback

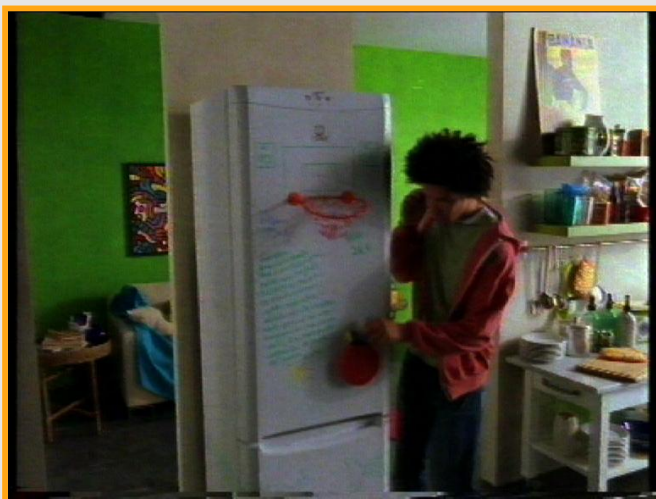
Presentazione di 15 minuti all'Amministratore Delegato...

**... 5 minuti per decidere
del nuovo frigorifero Graffiti**

**IL FRIGO DOVE PUOI SCRIVERE, DISEGNARE
E CANCELLARE TUTTO QUELLO CHE VUOI**

La nostra esperienza *innovativa*

Frigorifero Graffiti...pubblicità in TV



Publicità

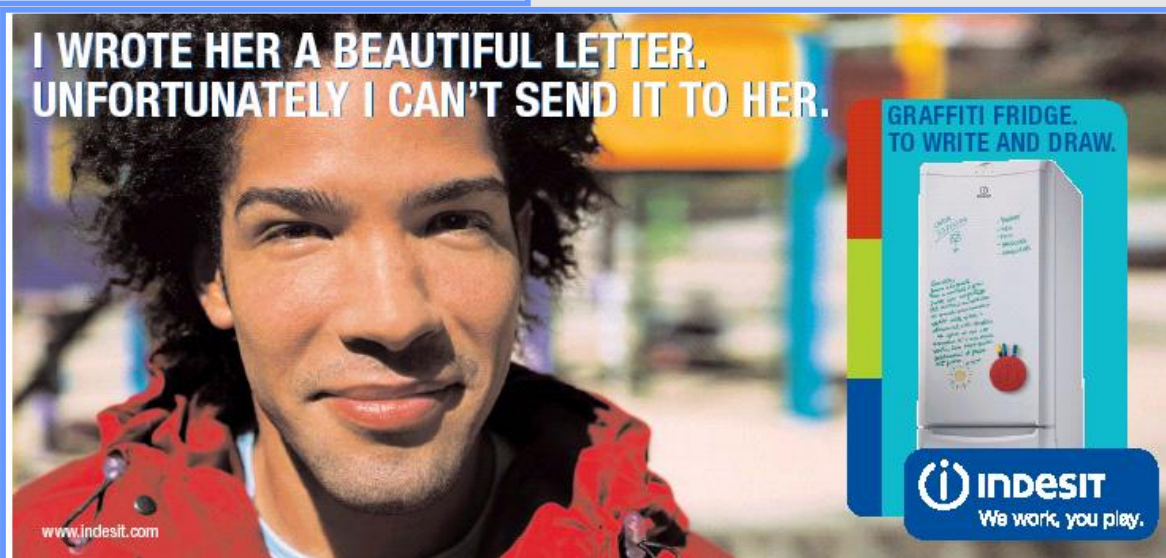
I WOULD HAVE NEVER THOUGHT I COULD
DO IT ON THE FRIDGE.



“Non avevo mai pensato di farlo sul frigorifero”

“Le ho scritto una bellissima lettera. Purtroppo non posso spedirgliela”

I WROTE HER A BEAUTIFUL LETTER.
UNFORTUNATELY I CAN'T SEND IT TO HER.

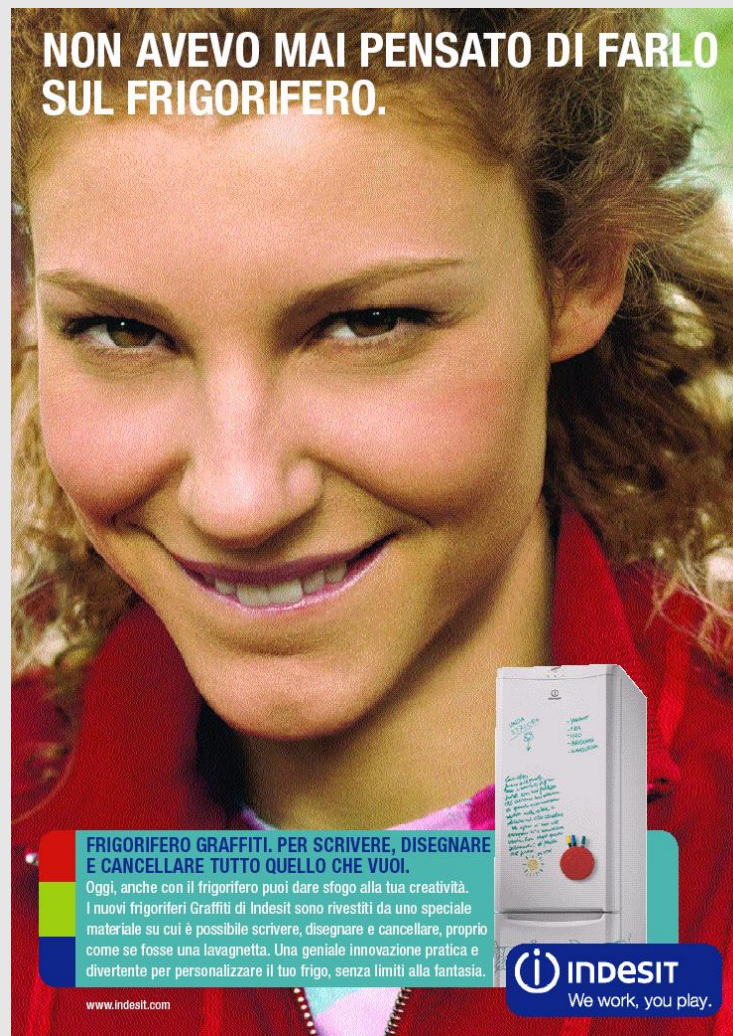


Mercato e vendite

2004 30.000 frigoriferi

2005 45.000 frigoriferi

NON AVEVO MAI PENSATO DI FARLO SUL FRIGORIFERO.



FRIGORIFERO GRAFFITI. PER SCRIVERE, DISEGNARE E CANCELLARE TUTTO QUELLO CHE VUOI.
Oggi, anche con il frigorifero puoi dare sfogo alla tua creatività. I nuovi frigoriferi Graffiti di Indesit sono rivestiti da uno speciale materiale su cui è possibile scrivere, disegnare e cancellare, proprio come se fosse una lavagnetta. Una geniale innovazione pratica e divertente per personalizzare il tuo frigo, senza limiti alla fantasia.

www.indesit.com

Indesit
We work, you play.

Graffiti nei centri sportivi



Tennis Masters Cup – Houston, USA

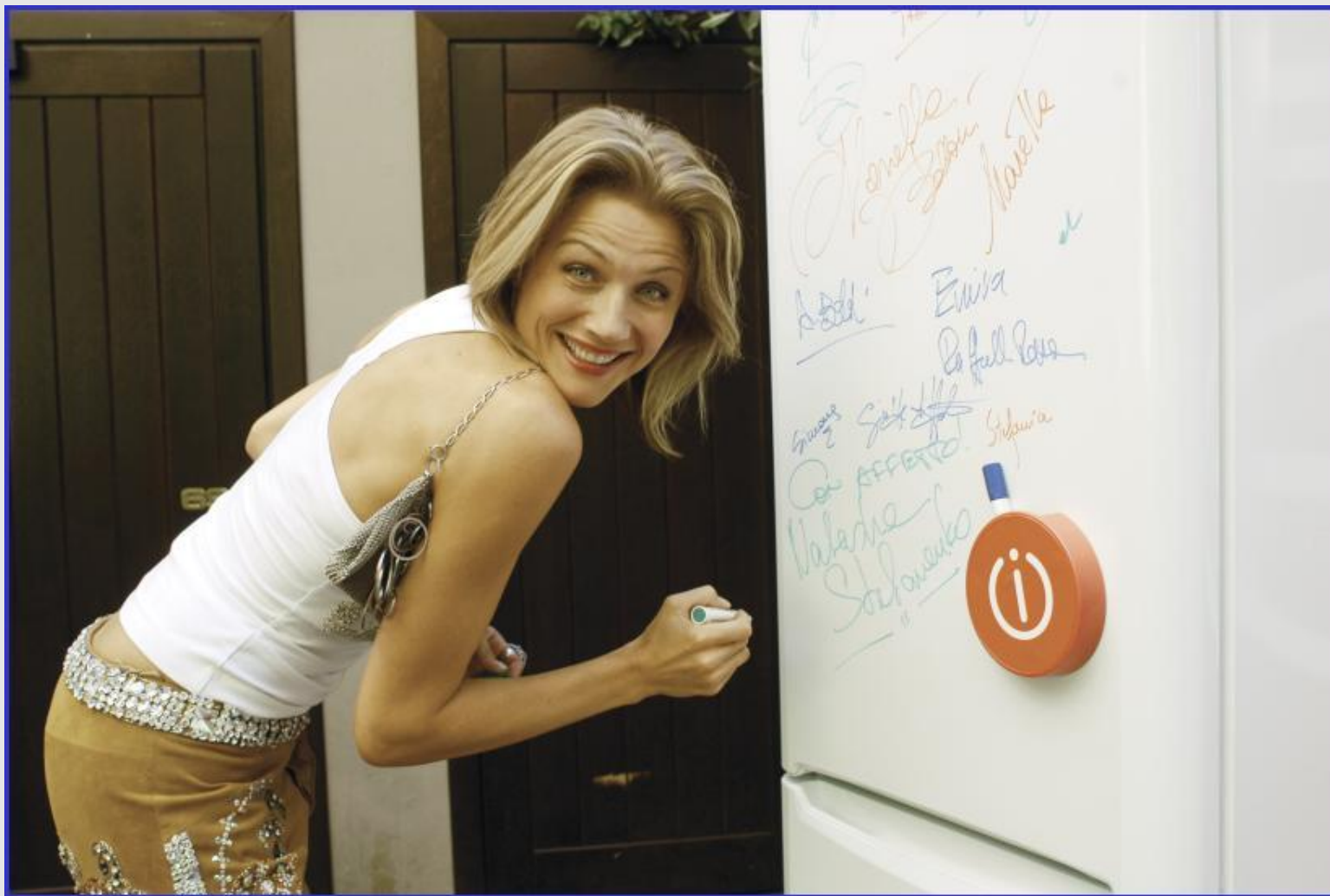


Mode 2

“Notti Bianche” – Roma



La top model Natasha Stefanenko



La campionessa del mondo di pallavolo Maurizia Cacciatori



Torneo di Beach Volley– Rimini



Gara artistica Graffiti - Varsavia, Polonia

