

# *Blocchi alla Creatività*

Jerry Banks  
Professor Emeritus  
Georgia Tech  
Atlanta, Georgia USA

# Corso sulla Creatività

---

- Definizioni, teorie e miti
- Processi e pensiero subcosciente
- Elementi
- Blocchi
- Individuo
- Gruppo
- Proprietà intellettuale

## Perché interessarsi ai blocchi?

---

- Cosicché possano essere riconosciuti e eliminati spianando la strada alla creatività

# Classificazione dei blocchi

---

- Una classificazione è la seguente:
  - Percettivi
  - Emotivi
  - Culturali
  - Ambientali
  - Intellettuali

## Blocchi percettivi

---

- Impediscono il riconoscimento del problema
  - Stereotipi, preconcetti and associazioni mancanti

## Un esempio

---

- I maschi avvicinati da una ricercatrice, grondante sangue dopo un presunto attacco di un topo da laboratorio, erano più pronti ad offrire aiuto se la donna era bella
  - *Newsweek*, “Beyond the Bell Curve,” 7 Novembre, 1994

## Un altro esempio

---

- Ciascun pollice (2,54 cm) di altezza in più comporta per gli avvocati un incremento di stipendio annuo di circa 789 dollari
  - “The tyranny of tallness,” AJC, 11/2/03

## Presupposizioni sbagliate sono problemi di percezione

---

- Incroci una persona nel corridoi, una persona con la quale vorresti essere più amichevole
- Aspetti che la persona faccia un cenno col capo e dica “ciao”, ma questo non accade
- Presupposizione: Questa persona non vuole essere amichevole con me

# Presupposizioni sbagliate sono problemi di percezione

---

- Altre possibilità

- Alcune persone non dicono “ciao” a meno che non ci sia un reciproco incrocio di sguardi, e non c'è stato
- Alcune persone non dicono “ciao” a meno che non conoscano l'altra persona, e tu sei uno sconosciuto
- Forse loro pensavano che tu stessi parlando con qualcun altro
- E così via...

# Cos'è una presupposizione?

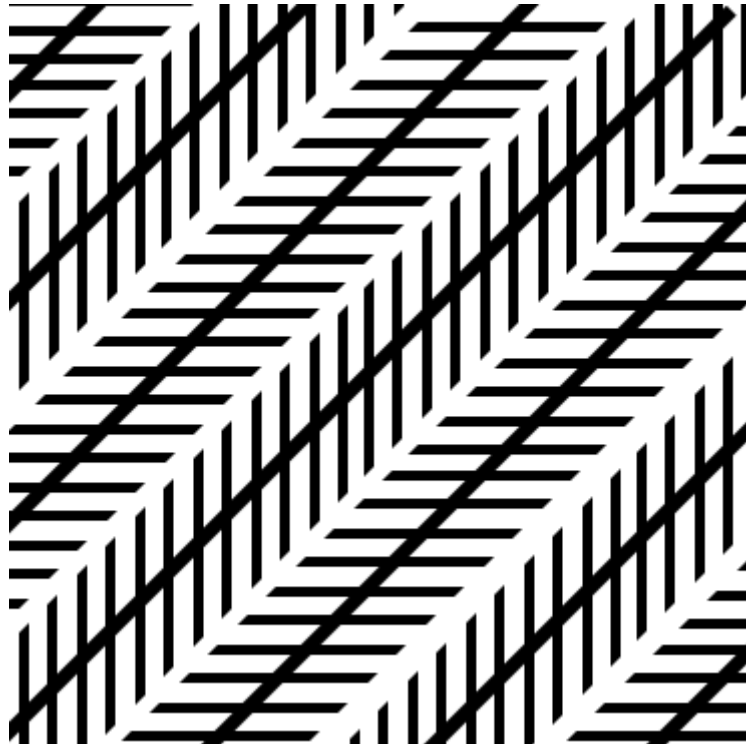
---

- Un informazione che è trattata come se fosse vera senza verificare che sia vera
- Facciamo 1000 presupposizioni al giorno e possiamo verificarne solo alcune
- Se ti capita di rifiutare un'idea creativa perché credi che non funzionerà, chiedi a te stesso “Questo rifiuto riguarda una presupposizione?”
- Se la presupposizione è esaminata e si scopre che è falsa, una nuova soluzione alternativa diventa disponibile

# Un'illusione ottica è un problema di percezione

---

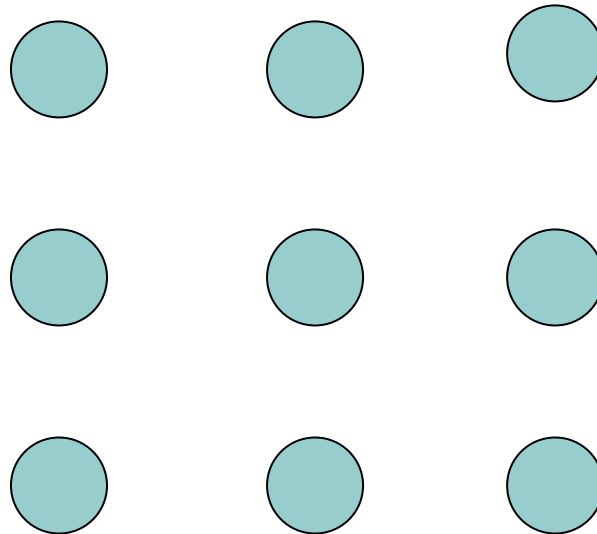
**Le linee non sono inclinate!**



# Anche delimitare un problema è un problema di percezione

---

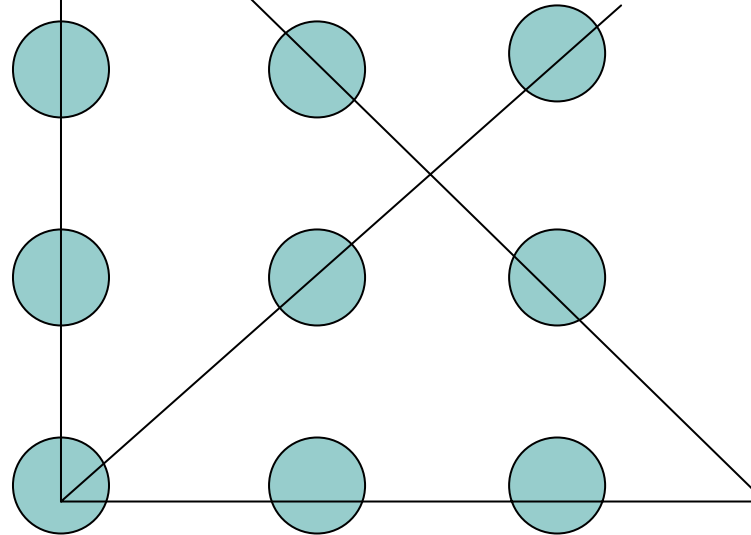
Unisci tutti i punti con  
al massimo 4 linee  
diritte senza alzare la  
penna



# Anche delimitare un problema è un problema di percezione

---

Pensa fuori dagli schemi!



# Pensa fuori dagli schemi!

---

- Delimitare un problema
  - Jet Blue...tutti i suoi 550 agenti che operano le prenotazioni lavorano da casa ... facendo risparmiare il 20% per ciascuna prenotazione volo
  - David Needleman (il fondatore) sta usando il pensiero “fuori dagli schemi”, afferma Stuart Laskin, consulente aeronautico
  - “Moving into the future,” *Newsweek*, 29 Aprile, 2002

*L'unica volta che non ti puoi permettere di fallire è l'ultima volta che hai provato.*

**Charles Kettering**

# Chi è Charles Kettering?

---



Era un inventore pratico che, anche oggi, continua a influenzare tutti gli aspetti della nostra società.

E' stato il co-fondatore della divisione Delco-Product di GM.

Proprietario di 140 brevetti e 30 dottorati onorari.

Sistema di accensione elettrico per auto.  
Candela.

Trasmissione automatica.

Vetro di sicurezza.

Freon come refrigerante.

Benzina super

Freni a disco

## Blocchi emotivi

---

- Paura del fallimento
- Incapacità di “incubare”
- Giudicare piuttosto di generare
- Zelo eccessivo
- E molti altri

## Pauro del fallimento

---

- Solo una risposta esatta
- Ci sono molte risposte esatte
- Cos'è il peggio che può accadere?

## Il processo creativo

---

- Preparazione
- Incubazione
  - Pensiero subcosciente
- Illuminazione
- Verifica

## Incapacità a incubare

---

- Va bene rimandare I compiti
- Redigere ciò che ho appena scritto è inutile

Quando nascono le idee creative?

## Quando nascono le idee creative?

---

- 10. Facendo un lavoro manuale
- 9. Ascoltando un sermone
- 8. Nel mezzo della notte (svegliandosi)
- 7. Esercitandosi
- 6. Durante letture di piacere

## Quando nascono le idee creative?

---

- 5. Durante un meeting noioso
- 4. Addormentandosi o alzandosi
- 3. Andando al lavoro
- 2. Sotto la doccia o facendosi la barba

## Quando nascono le idee creative?

---

- 1. Mentre si è seduti in bagno!

# Giudicare piuttosto che generare

---

- Giudicare piuttosto che generare
  - “Non funzionerà”
  - “L’abbiamo provato prima”
  - Genera adesso, valuta dopo
  - Effetto del giudizio
  - Costruisci sulle idee degli altri

## "The Stat," BW, 3/1/04

---

- 30% degli adulti dice che il cellulare è l'invenzione che odiano di più, ma senza cui non possono vivere
- 25% dice la sveglia
- 23% dice la televisione

## Zelo eccessivo

---

- Un altro esempio dalla consulenza
  - Ron ha pianificato da settimane for weeks
  - Joe ha iniziato immediatamente a modellare
  - All'incirca tra i due

## Blocchi culturali

---

- La fantasia è solo per i pazzi
- La voglia di giocare è solo per i bambini
- La tradizione deve essere mantenuta

## La fantasia è solo per i pazzi!

---

- La fantasia è solo un diversivo, una perdita di tempo
- Tempo per e tempo non per
- Esempio, luci basse e interruttore per il riscaldamento
- Conduce alla Frogmobile
- Ma questo potrebbe condurre a un nuovo modo di locomozione

# Frogmobile

---



## La voglia di giocare è solo per i bambini!

---

- Dire “no” dozzine di volte al giorno
- I bambini perdono la loro creatività
- Gli adulti devono recuperare la loro voglia di giocare

## La tradizione deve essere mantenuta!

---

- Molti si nascondono dietro questa frase:
  - “Se non è rotto, perché aggiustarlo?”
- All’opposto abbiamo l’approccio:
  - “Cambiare per cambiare”
- Il problema più grande è il primo gruppo
- Anche il secondo gruppo crea problemi
  - Durante la fase di valutazione, perdono obiettività, mancano di base logica

# Blocchi ambientali

---

- Alcuni esempi comprendono:
  - Mancanza di cooperazione e fiducia tra colleghi
  - Management dispotico
  - Troppe distrazioni
  - Mancanza di supporto per portare le idee all'implementazione

Mary Wells Lawrence, un fondatore dell'agenzia pubblicitaria Wells, Rich Greene

---

**“La maggior parte delle persone creative è timida, stranamente. Non credono che non riderai di loro. Devono credere sul serio che le rispetterai, che le amerai per le loro idee – che amerai anche loro. Devono avere il coraggio per farlo e loro hanno coraggio solo se ti fidi di loro.”**

# Blocchi intellettuali

---

- Blocchi alla creatività dal fallimento per capire
  - Paura di dire “Non lo so”
  - Molte soluzioni creative sono nascoste da presupposizioni sbagliate

## Dimmi perché

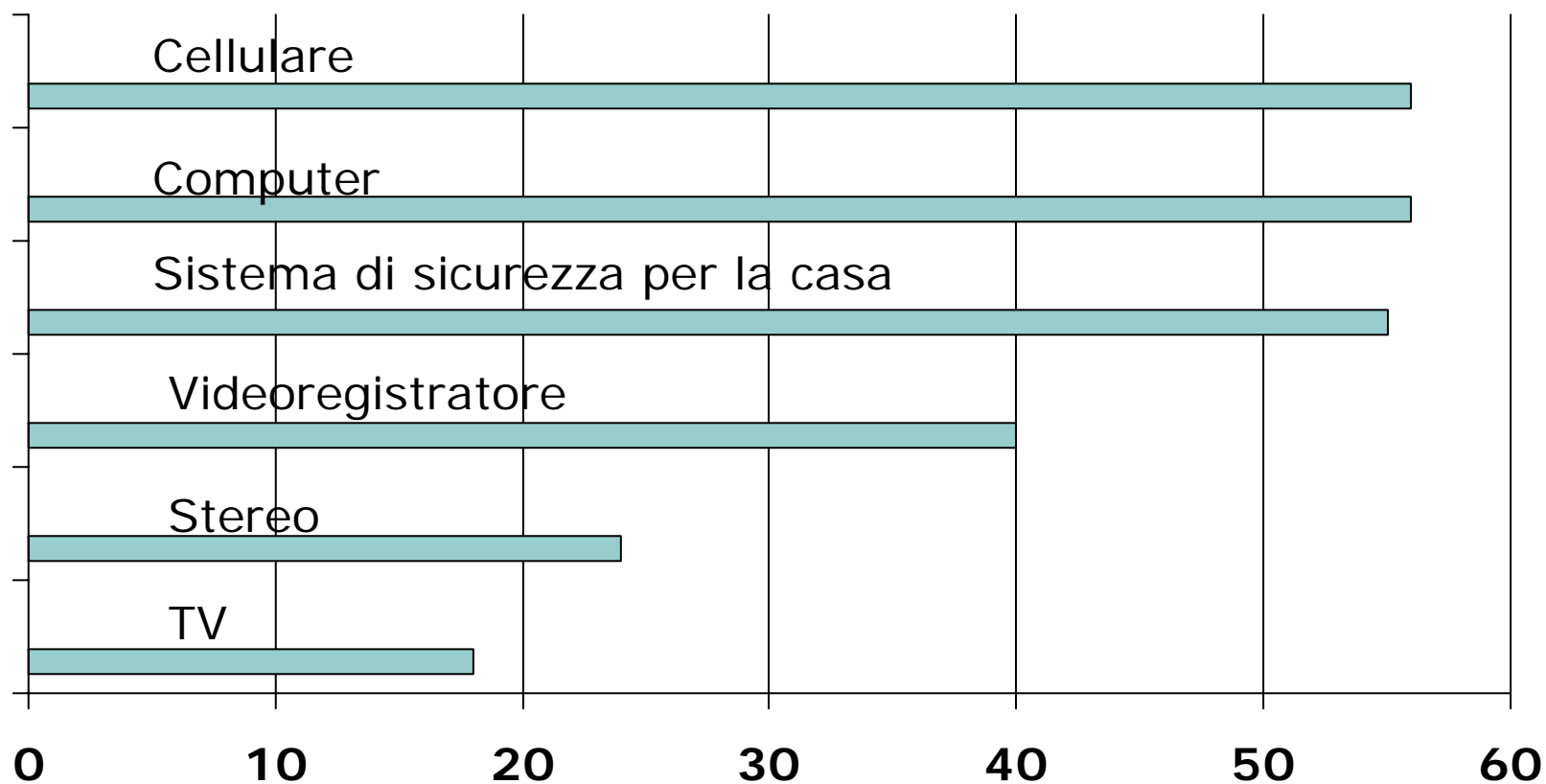
---

- Che vantaggio genetico ottengono le pesche dall'aver la peluria?



## % di persone stordite dal loro:

---



Fonte: Online survey of 3000 adults, 10-12 Gennaio, 2002, American Demographics/NFOWorld Group

## Dimmi perché

---

- Molte soluzioni creative sono nascoste da presupposizioni sbagliate

Perché questo grande interesse per i blocchi?

---

- Cosicché possano essere riconosciuti e eliminati spianando la strada alla creatività

Fine

---