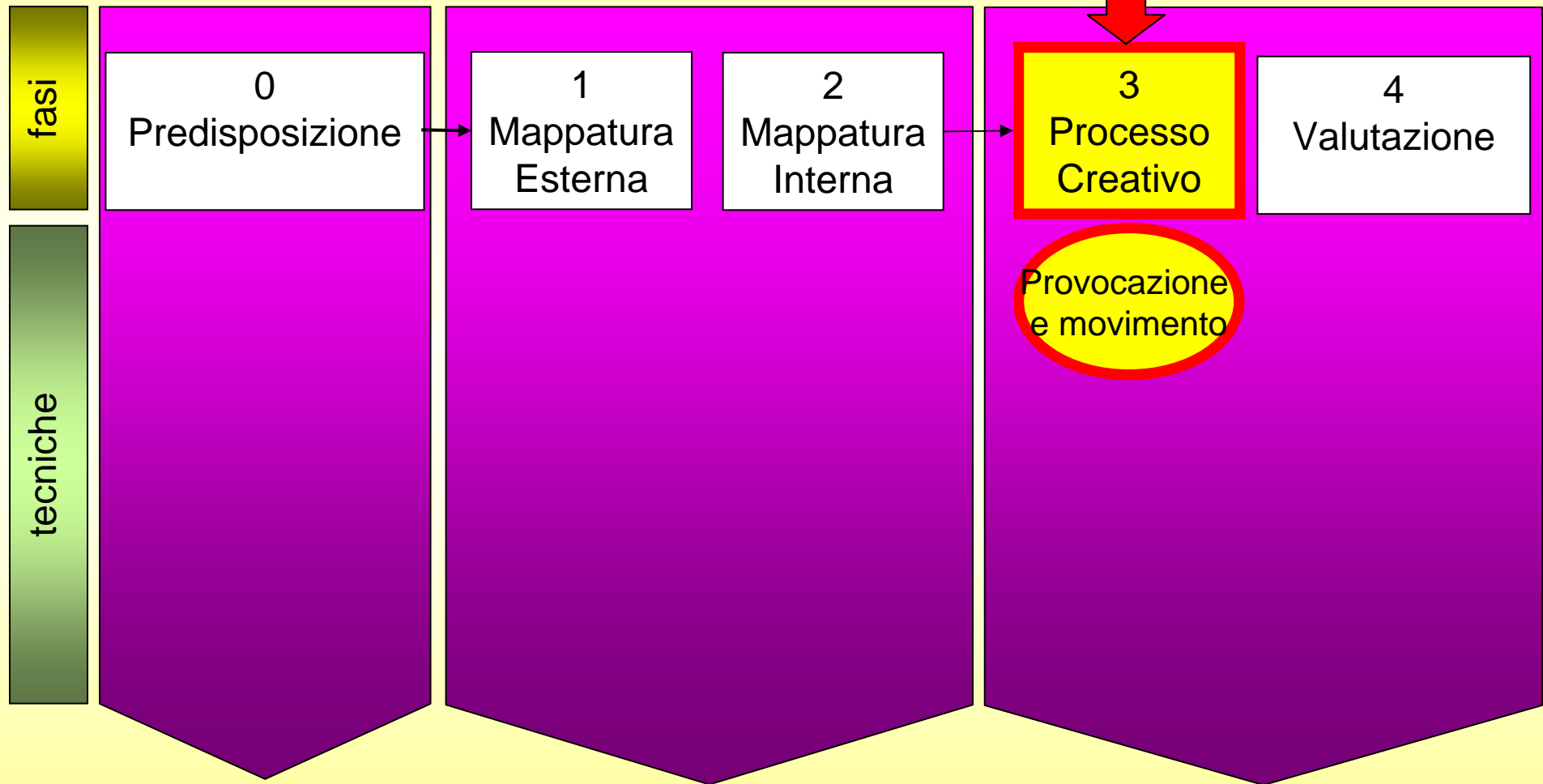


PROVOCAZIONE & MOVIMENTO

**UNA TECNICA DIVERGENTE
PER IL PROCESSO CREATIVO**

STRUMENTI

SIAMO QUI!



FORMAZIONE

QUESTIONARI

SESSIONI DI GRUPPO

Provocazione & Movimento

PROVOCAZIONE & MOVIMENTO

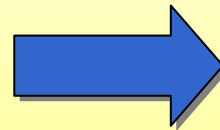
Adattamento da E. De Bono

Provocazione: formulare un pensiero apparentemente illogico

Esempio: *i ristoranti non ti fanno pagare il conto*

Movimento: dopo aver accettato la provocazione, sviluppare un'idea utile

Esempio: *non è necessario pagare subito (Diners Club)*



TECNICHE DI PROVOCAZIONE & MOVIMENTO

Provocazione

- 1. Negazione*
- 2. Cambio di logica*
- 3. Esagerazione*
- 4. Sogno*

Movimento

- 1. Estrarre le caratteristiche*
- 2. Focus sulle differenze*

TECNICHE DI PROVOCAZIONE

1. NEGAZIONE

Passi: 1) Descrizione dettagliata di qualcosa data per scontato

2) Negazione della realtà

- Particolarmente utile per riesaminare metodi, procedure o sistemi molto collaudati
- Mette in dubbio le procedure esistenti, costringendo a considerarle profondamente con occhi nuovi

1. NEGAZIONE

Esempi:

Es. 1 : *“Lo scooter è un prodotto di massa”*

“P: *lo scooter è un prodotto di sartoria ”*

Es. 2 : *“Le carene si cambiano per necessità”*

“P: *Cambiamo la carena per divertimento”*

Es. 3 : *“Acquisto lo scooter già pronto in negozio”*

“P: *Mi creo lo scooter da solo”*



2. CAMBIO DI LOGICA

Si ottiene modificando l'ordine, la sequenza temporale, le relazioni intercorrenti fra gli eventi, le relazioni causa-effetto, le relazioni semantiche ...

Es. 1 : *"Io cerco le chiavi"*

"P: *Le chiavi cercano me"*

Es.2 : *"Per il viaggio faccio il pieno allo scooter"*

"P: *Durante il viaggio, 'faccio il pieno' anch'io"*

3. ESAGERAZIONE

Richiede misure e dimensioni: numero, frequenza, volume, temperatura, durata, ...

Significa suggerire una misura al di fuori di un intervallo normale

Es. 1 : *“I poliziotti hanno due occhi”*

“P: *“i poliziotti hanno SEI occhi”*

Es. 2 : *“La gamma di scooter prevede poche varianti di colore”*

“P: *“Gli scooter sono privi di colori”*



4. SOGNO

Si ottiene esprimendo un desiderio fantasioso sapendo che è impossibile da realizzare.

Es. 1 : *“La carenatura dello scooter si graffia facilmente”*

“P: Vorrei uno scooter sempre nuovo”

Es. 2 : *“Viaggiare in scooter non è molto confortevole”*

“P: Il mio scooter ha lo stesso comfort di un’auto”



TECNICHE DI MOVIMENTO

TECNICHE DI MOVIMENTO

Permettono alla mente di muoversi liberamente dopo un'affermazione provocatoria: con questo si ottiene un'idea creativa utile.



- 1. Estrarre le caratteristiche*
- 2. Focus sulle differenze*

1. ESTRARRE LE CARATTERISTICHE

Estrarre le caratteristiche dell'oggetto della provocazione.

Esempio: trovare nuovi mezzi di comunicazione per un'agenzia pubblicitaria

Provocazione:

“P: *torniamo al banditore pubblico*”

Movimento:
caratteristiche

- Il banditore sta tra la gente
- Il banditore può modificare il suo messaggio in funzione di chi lo ascolta
- Il banditore non può essere “spento”



Idea creativa:

Si usano gratuitamente i telefoni pubblici ma la conversazione viene interrotta da messaggi pubblicitari

2. FOCUS SULLE DIFFERENZE

Si focalizzano le differenze tra il nuovo (provocazione) e il vecchio (realtà).

Esempio: Creare uno scooter per persone mature

Provocazione: *“P: lo scooter ha lo stesso comfort di un’auto”*

Movimento:
Differenze

- Il motorino può avere il riscaldamento
- Gli spazi sono più ampi
- La postura è più corretta grazie al sedile confortevole

Idea creativa:

Ampi spazi di carico focalizzati per utilizzo (portatile, portabibite,...). Presenza di uno schienale rimovibile che funge anche da zaino. Sella regolabile.

CONTATTI:

Alberto F. De Toni: detoni@uniud.it

Mauro De Bona: m.debona@innova-eu.net